

CONFERENCIAS

@ame Escuela de
Negocios



2025



DAMIAN DI PACE

Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Especialización en Comunicación Comunitaria y Comunicación Org. y Empresaria (UBA-ARG). Posgrado en Planeamiento y Administración Estratégica (FCE-UBA-ARG). Master en Marketing Estratégico (UCES-ARG). Phd en Economía (AIU-EEUU)

Conferencias:

1. “Economía Pyme en el actual contexto eleccionario 2025”

Descripción de las Variables Estratégicas y Operativas a controlar por las Pymes en el actual contexto económico y político. Perspectivas y decisiones Económicas durante 2025. Dolarización y Moneda. Actual situación del consumo en Argentina. Comportamiento del consumidor en el actual contexto. Propuestas y oportunidades para el crecimiento de los negocios. Decisiones en la Micro en relación con el comportamiento Macroeconomía en Argentina. Planificación de acciones para el desarrollo y crecimiento sostenible de las Pymes en Argentina. Las claves para lograr productividad y competitividad.

2. “El futuro del Comercio que viene”

Inteligencia Comercial y las claves de la Innovación en los negocios para las Pymes. Estrategia de abordaje de los mercados presentes y futuros. Impacto económico

del Comercio Electrónico y acciones a desarrollar. Billeteras digitales, Big data y redes sociales. Nuevas generaciones de consumidores y readaptación del consumo actual. Futuro del Retail y Centros Comerciales a Cielo Abierto. Revolución Tecnológica y nuevo modo de administración de las Fuerzas Productivas para las Pymes. Economías de Plataformas. Smart Contracts. Tendencias sobre el mercado local y global.

3. Estrategia Emprendedora 2025: "Claves para emprender en el actual contexto económico"

Perspectivas económicas y oportunidades para el emprendedor en Argentina. Herramientas para el emprendedor. Variables estratégicas y operativas claves en la comercialización. Operación analógica vs digital. Tendencias en social media. Cambio de los actores en los procesos de innovación. Nuevos sistemas empresarios para la comercialización en la 4ta Revolución Industrial.



ESTEBAN DOMEQC

Es Licenciado en Economía y posee un Máster en Finanzas y un Máster en Economía de la Universidad del CEMA, con amplia experiencia en asesoramiento económico y financiero en empresas.

Conferencia: "Actualidad y perspectivas económicas: transitando el año electoral"